

OXO CONVENTION 2010

# Una sfida tutta da giocare

Lo scorso 16 ottobre si è svolta a Gardaland l'annuale Convention Oxo.

Il contesto nazionale, i cambiamenti del mercato, il pil, l'associazionismo... Alcuni degli argomenti che hanno catturato l'attenzione dei partecipanti alla Convention OXO, dagli stessi associati agli invitati, e che hanno permesso di focalizzare la sfida che tutti i giorni ci attende e che vogliamo giocare per arrivare a dire: noi ci siamo! "Una sfida tutta da giocare"... Ma da dove siamo partiti. La cooperativa Optocoop Brescia, cooperativa che quest'anno accoglieva l'XI Convention Optocoop Italia - OXO, è stata sicuramente l'ideatrice del tema della Convention stessa. L'inizio della nostra Convention è stato il 16 ottobre. La location scelta, Gardaland, era perfettamente in linea con lo slogan dell'incontro. La cornice fiabesca del Grand Hotel Resort Gardaland ha esaltato gli umori di tutti coloro che, all'arrivo, venivano accolti, oltre che dallo staff OXO e dalle collaboratrici della cooperativa ospitante Optocoop Brescia, anche da "Prezzemolo", grande protagonista del luogo,



permettendo a tutti, giovani e meno giovani, di sentirsi un po' più bambini. Incuriositi dall'ambientazione di Halloween, ben integrata proprio per l'avvicinarsi dell'omonima festa, il benvenuto OXO spiccava per i suoi colori e per il particolare benvenuto del Professor GIOXO, quest'ultimo scelto come "comunicatore" del sito web "OXO". Registrazione, check in, e, subito dopo, alla scoperta della casa

di Prezzemolo. Cortile, fontane, personaggi fiabeschi, tutto faceva sognare e il contesto di grande serenità e giovialità era sottolineato



soprattutto dalla principale caratteristica di tutti gli associati OXO: la voglia di stare insieme e di vivere un grande momento di aggregazione e partecipazione. L'aperitivo della sera non è certo passato inosservato: all'interno del parco, presso la Valle dei Re, abbiamo apprezzato, oltre all'aperitivo, un grande spettacolo pirotecnico, realizzato con tanti colori ma rigorosamente in linea con OXO, giochi di luci e d'acqua si sono susseguiti affascinando tutti i presenti che, con lo sguardo rivolto verso l'alto, venivano catturati dalla magica atmosfera che si era creata, il tutto grazie alla "clemenza" di una magnifica serata. A seguire la cena, nel Ristorante Aladino, è stata accompagnata da un gradevole intrattenimento che, verso fine serata in un crescendo di ritmi musicali, ha coinvolto molti dei partecipanti nel ballo, scatenando, non solo il "bambino" che c'è in noi, ma anche la grande

voglia di divertirsi insieme. Domenica mattina, 17 ottobre, alle ore 9,00 in perfetta puntualità iniziavano i lavori del Convegno. Una sala completamente gremita (oltre 400 posti a sedere) era lo scenario che coglieva il "colpo d'occhio". Competenza, essenzialità, organizzazione, sono stati i cardini che hanno contribuito a sostenere le relazioni che si sono susseguite nel corso della mattinata. Tra i relatori: il dott. Pier Mario Vello, segretario generale di Fondazione Cariplo, esperto di marketing, ha dato alcuni spunti sui quali meditare per il nostro futuro. Il Professor Roberto Ravazzoni, professore ordinario di Economia e Gestione delle imprese presso l'università di Modena e Reggio Emilia, ci ha presentato e delineato i nuovi scenari del mercato in Italia. Un intervento particolarmente interessante; con la sua presentazione ha trasmesso a tutta la platea un senso di consapevolezza di essere, seguendo le indicazioni tracciate dal Consorzio

Optocoop Italia, nella direzione giusta. È stato certamente il più "familiare" l'intervento di Valentina Vezzali. Nostra testimonial da un paio d'anni, per la linea di occhiali 108 Fashion Line, ha catturato l'attenzione con la sua presentazione, semplice ma con contenuti di grande valore umano, sostenendo il nostro slogan "Una sfida tutta da giocare". Anche in questo caso, la coerenza del titolo con le argomentazioni trattate da Valentina, hanno esaltato il carattere competitivo, ma non belligerante o battagliero, che deve caratterizzare ogni individuo per raggiungere i propri obiettivi. La relazione di Pietro Rovatti, direttore creativo della società Lumen ed esperto di corporate branding, e già da diversi anni uno dei relatori dei nostri Convegni. L'originalità nel presentare tutto ciò che ci aspetta nel prossimo futuro, la singolare "apparizione" di alcune immagini, nel corso del suo intervento, ci hanno stupito, ma oltremodo fatto capire, attraverso le sue parole, quali possono essere le nuove tecnologie dalle quali non possiamo prescindere se vogliamo essere vincenti. Gli applausi in platea si sono susseguiti, accompagnati anche da grande entusiasmo, per tutte le presentazioni, ma l'intervento del Direttore Generale del Consorzio Optocoop Italia, Arnaldo Sala, ha coinvolto tutti avvolgendo virtualmente la platea in un contesto di grande armonia e coesione. Ha sottolineato quanto di più reale e concreto ha sviluppato il Consorzio nel rispetto della professionalità di tutti gli ottici optometristi che rappresentano OXO, ma soprattutto,





quanta attenzione viene rivolta al futuro; tutto ciò confermato non solo dalle linee guida che Optocoop Italia si pregia aver delineato per tutti i propri associati sostenendoli anche nelle prospettive future del nostro mercato, ma anche egregiamente esposte dai relatori che lo hanno preceduto. La domenica pomeriggio alcuni, i più audaci e non solo quelli “accompagnati dai bambini”, hanno potuto intrattenersi nel parco di Gardaland. Altri partecipanti, invece hanno potuto assaporare le bellezze paesaggistiche, la storia e le specialità locali della città di Brescia o di Sirmione sul lago di

Garda. Purtroppo il tempo atmosferico non è stato troppo clemente, ma l'entusiasmo di essere insieme ha prevalso su tutto. La serata di gala, caratterizzata da momenti di grande coinvolgimento di spettacolo, di musica e di balli, ha avuto un “colpo di scena”: un nostro amico e collega, della provincia di Cuneo, ha svelato una sua grande passione, la magia. Un momento in cui il “mago Albi” ha catturato l'attenzione di tutti, in un contesto chiaramente ideale per i giochi di “simpatia magia”, con alcune esibizioni che hanno fatto scaturire un'esclamazione di stupore associata a grandi applausi. 18 ottobre, due

momenti di grande coinvolgimento per tutti i partecipanti: per alcuni escursione a Iseo, principale città del lago omonimo, e visita alle cantine del Franciacorta, e per molti altri il Kartodromo

Franciacorta per una “sfida tutta da giocare”. Tutti sono tornati bambini: grandi e piccini hanno potuto assaporare l'ebbrezza di provare un kart, indoor, all'interno di un circuito di importanza internazionale. Gli adulti si sono cimentati in prove libere e, senza alcuna esitazione, hanno poi partecipato ad una competizione dove, tutti gli associati presenti, si sono divertiti e hanno cercato non solo di dare il “meglio di se stessi, ma sono anche riusciti a crearsi “alibi” su cattive performance, accusando a volte la temperatura delle gomme (i più tecnici) oppure il blocco fatto da un avversario (i più cattivi) il tutto in perfetta linea con lo slogan riportato anche in pista. Ovviamente tutto ciò non poteva finire che con una premiazione per i 24 migliori finalisti, due manche e 6 premiati anzi 7 (anche l'ultimo arrivato) con coppe che ricorderanno i momenti di grande coesione e voglia di stare insieme, e perché no, con adrenalina a mille! Un gradevole pranzo ha chiuso questo nostro incontro, sentendo di fatto una grande soddisfazione, ma al tempo stesso anche un po' di malinconia per l'imminente fine di questi tre giorni trascorsi insieme. Tutti, al momento del saluto finale hanno esternato il loro entusiasmo e la speranza che un anno passi velocemente per potersi ritrovare di nuovo tutti insieme. Dove? Tra qualche mese si conoscerà la nuova location.

Per informazioni visitare il sito [www.oxoitalia.com](http://www.oxoitalia.com) o inviare una e-mail a [info@oxoitalia.com](mailto:info@oxoitalia.com)

